

SAN JUAN
AL FUTURO
**LA GRAN
APUESTA A LA
PRODUCCIÓN**

Con un escenario nacional complejo, el sector productivo sanjuanino busca alternativas para poder crecer. Los planes y herramientas que brinda el Estado en la evaluación de proyectos y en lo financiero, permite planificar y desarrollar sectores novedosos para la provincia. Los ejemplos de quienes apuestan a crecer.



El gobernador Sergio Uñac, el ministro de Producción y Desarrollo Económico, Andrés Díaz Cano, y el director de la Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones, Fabián Ejarque, presentaron el informe del Programa San Juan II.

San Juan como modelo de desarrollo

La provincia definió una identidad propia con un mercado apoyo al sector privado como pilar del desarrollo social de sus habitantes.

El Modelo San Juan es una plataforma que impulsa el Gobierno provincial en pos de promover el progreso y el bienestar de sus ciudadanos, a través de una sociedad equitativa, abierta y solidaria. Para lograrlo, hace falta un sostenido desarrollo social que sirva como base del posterior desarrollo productivo. Desde el Gobierno de San Juan se sostiene que aquel bienestar social sólo es posible con una mayor igualdad de oportunidades dentro de una economía abierta y dinámica con una matriz productiva diversificada.

▲ ▲ ▲

En esa búsqueda, la Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones se vinculó al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, a través de presta-

mos que posibilitaran la producción, el empleo y el desarrollo general. De esta manera surgieron los Programas San Juan I (Calidad San Juan) y San Juan II (San Juan al Futuro).

Propósito y perspectivas

Desde el Estado se asegura que las micro, pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía en términos reales de empleo, lo que pone en valor su rol e impacto social. Bajo esa premisa surgió el Programa de Crédito para el Desarrollo de la Producción en el año 2013 por un costo de U\$S 80 Millones, de los cuales el BID financió el 75% y San Juan el 25% restante.

▲ ▲ ▲

Ahora, el Programa San Juan al Futuro

puso a disposición de las MiPyMEs herramientas pensadas para incrementar la productividad y así estimular la competitividad de las firmas, dentro del sector privado. El Gobierno está convencido que la forma de lograr más y mejores inversiones en San Juan es a través de mayor acceso al crédito y un constante acompañamiento que mejore las capacidades gerenciales de los empresarios.

▲ ▲ ▲

Con una base de articulación, transversalidad y retroalimentación, el Programa se ejecutó a través de 3 componentes: el apoyo financiero al desarrollo de la productividad del sector privado; el apoyo no financiero a dicho sector, incluyendo asistencia técnica y atracción de inversiones; y la administración, auditorías y evaluaciones de los proyectos.

Apoyo financiero

A través de subastas guiadas por el Banco Central, 12 entidades financieras radicadas en San Juan, fueron las encargadas de otorgar subpréstamos a MiPyMEs; con fondos provenientes del BID y el Gobierno de San Juan. Esta línea tuvo como propósito brindar financiamiento a mediano y largo plazo a empresas a las que se les hacía difícil acceder a un financiamiento al que le pudiesen hacer frente.

Apoyo no financiero

Por medio de la asistencia técnica se desarrollaron herramientas para la innovación y articulación empresarial buscando favorecer los eslabones de producción y venta. A través de Planes de Mejora Competitiva, Proyectos Estructuradores y Proyectos de Mejora de Capacidad Empresarial se pudo lograr el objetivo planteado.

Estos ejes a su vez, van de la mano con una búsqueda constante para atraer inversiones; por ello, en 2016, la Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones, creó la Unidad de Atracción de Inversiones (UAI), como una premisa fundamental para el desarrollo económico de la provincia.

Administración, auditorías y evaluaciones

Probablemente esta sea la etapa más importante del proceso y es por eso que se realiza junto al BID. Puntualmente se prepara un informe de impacto de la herramienta utilizada, comparando una empresa que no recibió la asistencia del Programa con una que sí lo hizo. La diferencia es comprobable y hasta se ha detectado una brecha de crecimiento de la productividad de la firma que ingresó en la operatoria de más del 21 %.

Mariano Bata-
ller, director de
El Nuevo Diario,
fue moderador
del Panel Apoyo
Financiero, del
que participaron
María Susana
Puerta, Adriana
Salguero, Silvia
Bellantig y Laura
Dadomo.



**SERGIO UÑAC,
GOBERNADOR DE SAN JUAN**

“Las actividades productivas son las únicas que pueden generar empleo”

El gobernador de San Juan plantea que la planificación productiva es el principal factor de desarrollo integral de una sociedad. Más allá de los resultados obtenidos, el primer mandatario provincial redobla la apuesta y mira hacia el futuro.

Otro modelo es posible, uno que involucre al Estado como articulador fundamental del sector privado y el mercado, es lo que argumenta la máxima autoridad sanjuanina, el gobernador Sergio Uñac, cuando explica los números provinciales comparados con los nacionales. “Y aún queda mucho por hacer”, dispara.

— **¿Qué es el Modelo San Juan y cómo ha repercutido en la actualidad provincial?**

—Consiste en la implementación, por parte del Gobierno, de herramientas que fomentan el desarrollo económico productivo y la generación de empleo genuino a través de inversiones privadas. Es una política de Estado que prioriza la renta productiva por sobre la financiera. Este modelo es posible, lo llevamos a cabo en San Juan con datos absolutamente comprobables. Hemos crecido durante 2017 al 5% y el 2% en el 2018, cuando el país ha decrecido entre un 2% y un 3%, respectivamente.

— **¿Cómo se logró?**

—En San Juan, diversificamos la matriz productiva. Pasamos de una economía atomizada en la vitivinicultura a sumar nuevas actividades, entendiendo que las actividades productivas son las únicas que pueden generar empleo y que el sistema financiero debe dirigir sus actividades y propuestas a potenciar el desarrollo productivo. Solo así se mantiene el empleo, solo así se crece. Es un modelo que tiene sus bases en el desarrollo económico diversificado, competitivo, abierto al mundo y fundamentalmente, sostenible.

— **¿Cómo está compuesta actualmente la matriz productiva?**

—Tenemos a la minería como el motor del desarrollo económico. Ello no ha impedido el crecimiento de otros sectores

productivos. Hoy llevamos adelante una nueva diversificación productiva impulsando la producción industrial, los servicios, las energías renovables y el turismo, que en sinergia con la realización de grandes eventos deportivos han convertido a San Juan en la novena provincia turística del país. Otra actividad a destacar es la generación de proyectos de energía solar, que impulsan además un mecanismo de equilibrio en el cuidado del medioambiente. Con 600 MW en construcción y con casi mil millones de dólares en inversión y generación de empleo, hoy San Juan es líder en inversiones en parques solares fotovoltaicos, con gran potencial en inversión eólica y geotermal.

—**Si compara los números de San Juan con los del resto del país, ¿qué le indican?**

—San Juan fue la provincia con mayor nivel de actividad en el segundo trimestre de 2018, líder en inversión pública, en infraestructura para el desarrollo, en sostenimiento de su nivel de exportaciones y una de las menores tasas de desempleo del país. Estos logros, pese a



Este modelo es posible, hemos crecido durante 2017 al 5% y el 2% en el 2018, cuando el país ha decrecido entre un 2% y un 3%, respectivamente”



las grandes dificultades macroeconómica que atraviesa Argentina, se alcanzaron tras mejorar el clima de negocios a través de tres dimensiones estratégicas: estabilidad institucional, seguridad jurídica, solvencia fiscal; incentivos fiscales y un sistema articulado de herramientas financieras para brindar créditos en condiciones preferenciales para proyectos de inversión y capital de trabajo, y finalmente un diálogo constante con el sector privado.

— **¿La provincia alcanzó el máximo desarrollo posible o aún quedan objetivos por alcanzar?**

—En lo personal, estoy satisfecho por lo realizado y estoy convencido de que los sanjuaninos vamos por el buen camino, pero también soy consciente de que queda mucho por hacer y muchos objetivos por cumplir para construir el San Juan que soñamos. En materia económica productiva encaramos nuestra gestión en los siguientes ejes: competitividad y agregado de valor; desarrollo sustentable y diversificación; equilibrio regional; condiciones para la inversión; financiamiento como herramienta de desarrollo; distribución del ingreso; infraestructura de base e inversión pública y equilibrio fiscal. Usamos el sistema financiero para generar trabajo, consumo, inversión y promover

la economía real. El empleo es una política de Estado que fomentamos promoviendo la inversión y la gran obra pública. San Juan es la provincia que mayor porcentaje de sus fondos destina a la obra pública, con casi un 30%. No solo importa la inversión como soporte del desarrollo, también la consideramos un dinamizador de la economía. Por eso tenemos tres veces menos desempleo que en la Nación.

— **¿Qué papel cumplen las inversiones en el ecosistema productivo provincial hacia el futuro?**

—La atracción de inversiones resulta fundamental para el desarrollo económico, debido a que introduce y mejora conocimientos, permite transferencias de tecnología, incrementa la productividad, mejora las capacidades de la fuerza de trabajo creando empleos mejor remunerados y genera negocios para las empresas locales. Si esta pequeña provincia ha encontrado casi un mecanismo de equilibrio, alcanzando índices que son orgullo, me resisto a pensar que el país no puede encontrar el rumbo que necesitan los argentinos. Estamos construyendo entre todos, un presente sólido, a pesar de las dificultades y de los temas pendientes, y podemos proyectar un futuro aún mejor.

ANDRÉS DÍAZ CANO, MINISTRO DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO

“La clave fue diversificar la matriz productiva”

El ministro sostiene que la forma en que la provincia pudo mantenerse aislada de la coyuntura nacional, fue la apuesta a diversas actividades económicas a través de programas y líneas de apoyo al sector privado.

La compleja situación económica que atraviesa el país golpea a las economías regionales, pero San Juan ha podido amortiguar aquella caída gracias al “Modelo San Juan” y a su batería de medidas de fomento a los emprendedores privados. El ministro de Producción y Desarrollo Económico, Andrés Díaz Cano, sostiene que las políticas de Estado implementadas por el Gobierno de Sergio Uñac lograron, no sólo frenar el efecto dominó nacional en la producción, sino también ampliar la oferta productiva de la provincia al mundo y estar mejor preparados para el comercio con la Unión Europea mediante las capacitaciones al sector empresario.

— **¿Cómo están logrando desde el Ministerio de la Producción, llevar adelante políticas para el buen desarrollo de la producción, teniendo en cuenta la coyuntura nacional?**

—Primero hay una decisión política de nuestro gobernador, Sergio Uñac, de llevar adelante distintos programas y líneas que fomentan el empleo, la producción y el desarrollo de la provincia. A partir de ahí surgen directivas claras para lanzar diferentes programas para todos los sectores productivos, todo lo que está vinculado a la agricultura, ganadería, industria, comercio, economía del conocimiento. Pero también articulamos con las secretarías, agencias y programas como Prosap, Procem y Prodere para poder llevar adelante esto, que no es más que un modelo totalmente distinto al modelo nacional. Lo nuestro es un modelo de desarrollo, mantenimiento y generación de nuevos empleos. Todos los recursos y fondos del Ministerio de la Producción están volcados al sector productivo, a subsidios de tasa, los ANR, todos los programas relacionados a las dependencias del Ministerio.

— **¿Cuál es la matriz productiva hoy en la provincia, ya que están surgiendo nuevos nichos? ¿Qué ofrece San Juan?**

—La clave en San Juan ha sido diversificar la matriz productiva, por ello se ha ido posicionando y fortaleciendo el monocultivo que viene desde hace muchos años; pero también hemos apuntado a fortalecer la industria, el



“ Lo nuestro es un modelo de desarrollo, mantenimiento y generación de nuevos empleos”

comercio y la agricultura. En el caso de la ganadería como una actividad nueva, diversifica la matriz productiva y un claro ejemplo es la Planta de Faena y Frigorífico. En cuanto a programas de fomento, el apoyo fue a través de los ANR y de créditos subsidiados. Otra de las actividades que empezamos a fomentar, fue la economía del conocimiento, que es una actividad nueva que hemos planteado en San Juan; que está relacionada a la aplicación de nuevas tecnologías. Lo hacemos a través del Programa San Juan TEC y es transversal con todos los otros ministerios que también lo trabajan, vinculado principalmente con lo que es el

emprendedurismo.

— **¿Hacia dónde va San Juan?**

—El objetivo al que apuntamos con el San Juan del Futuro es un San Juan adonde exista calidad de vida y donde se den las condiciones para la generación de empleo. A partir de ahí se está trabajando, a través del Consejo de Planificación Estratégica, en el rumbo que tiene que seguir la provincia. Estas acciones implican cambios en la infraestructura, como por ejemplo la refuncionalización de la estación de trenes de Albardón, que está relacionado con un nuevo planteo referido al transporte, lo cual abarataría los costos para poder llegar a los centros urbanos de consumo principales del país y para que no tengamos que otorgar subsidios de coyuntura como lo hacemos.

— **¿Qué pasará ahora con el tratado de libre comercio entre el Mercosur y la Unión Europea?**

—Otro de los planteos está relacionado con el acuerdo del MERCOSUR y la Unión Europea, cuando las empresas y los productores, van a tener que ponerse acorde para competir con las del viejo continente, para mantener sus mercados y conquistar nuevos. Por su-

“ Mirando el tratado de libre comercio con Europa, el Estado acompañará los procesos de competitividad de los privados con políticas económicas y financieras”

puesto esto va a ser progresivo. Nosotros tendremos mucho que ver, porque mirando el tratado de libre comercio con Europa, el Estado acompañará los procesos de competitividad de los privados con políticas económicas y financieras que ayuden a todas las empresas exportadoras a pelear, de igual a igual, con las foráneas y que signifique un avance importante para San Juan y la Argentina.

**FABIÁN EJARQUE,
DIRECTOR AGENCIA
SAN JUAN DE DESARROLLO
DE INVERSIONES**

“La medida más acertada del Gobierno fue el Modelo San Juan”

El director opina que la plataforma Modelo San Juan ha posibilitado el buen clima en el ecosistema productivo provincial, que atrae inversiones y que genera desarrollo productivo y social.

La ingeniería financiera implementada por el Gobierno de San Juan ha generado cambios en el mapa de inversiones, poniendo a la provincia en la vidriera nacional, es lo que asegura el titular del ente que sinergiza a los privados con el sector público. Considera que mediante el abordaje integral de la problemática productiva es posible la internacionalización de las empresas sanjuaninas.

— **¿Qué es lo que más rescata de la Agencia San Juan Desarrollo de Inversiones, y que pondría en valor?**

—La Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones fue creada por el Gobierno de San Juan para generar herramientas que permitan hacer sustentable las inversiones que los empresarios hacen en la provincia; ya sea a través de asistencia crediticia, técnica o un

“Muchas veces decimos que no es fácil invertir dinero en otra parte del mundo; y lo que hacemos, es justamente facilitarle al inversor las herramientas que le permitan confiar en nosotros”

acompañamiento o seguimiento de las inversiones que se realizaron. Muchas veces decimos que no es fácil invertir dinero en otra parte del mundo; y lo que hacemos, es justamente facilitarle al inversor las herramientas que le permitan confiar en nosotros.

— **¿Qué cree que atrae a los inversores que eligen San Juan como destino de inversiones?**

—Cuando hablamos de invertir en San Juan, los inversores ven que hay estabilidad jurídica, estabilidad fiscal y una muy baja conflictividad laboral. Pero más allá de eso, lo que los predispone a invertir en la provincia, es el buen clima que se genera en el ecosistema productivo y la muy buena relación que hay entre el Estado y el sector productivo y empresario. Muchas veces hemos escuchado decir a inversores que en la provincia no solamente se viene a invertir, sino que también se facilitan oportunidades, lo que lleva a que surjan nuevas oportunidades de inversión.

— **¿Qué tipo de empresas son las más buscadas para que vengan a invertir en San Juan?**

—Todas las empresas, cualquiera sea su escala. Es muy importante atraerlas para que inviertan en la provincia. Por eso, lo que se ha hecho es poner en valor los diferentes segmentos y generar herramientas específicas para ellos; ya sea para la Micro Pyme, Pyme o para las grandes empresas. De esa forma se llega más eficazmente con el acompañamiento del Estado y se



Hay mercados nuevos para nosotros en los que ya se viene trabajando hace algún tiempo como el mercado asiático o ahora la Unión Europea”

— puede eficientizar su instalación en la provincia.

— **¿Estas herramientas que brindan, invitan a pensar que en algún momento pueda haber una nacionalización o internacionalización de empresas netamente sanjuaninas, saliendo con sus inversiones al exterior?**

—Por supuesto, nosotros hemos trabajado mucho en posicionar empresas locales en varias partes del mundo. Nuestra idea, en un futuro cercano, es poder generar herramientas específicas para que empresas extranjeras se instalen en San Juan, pero también que empresas sanjuaninas puedan tener una mejor salida de productos sanjuaninos al exterior. Hay mercados nuevos para nosotros en los que ya se viene trabajando hace algún tiempo,

como por ejemplo, los mercados asiáticos, o ahora la Unión Económica Europea que hacen que tengamos que preparar, capacitar y adaptar a empresas sanjuaninas para que sean competitivas en estos nuevos desafíos internacionales que se están presentando en la actualidad.

— **¿Cuál cree que ha sido la medida política más importante tomada por el Gobierno que ha posibilitado el desarrollo logrado hasta ahora?**

—La medida más acertada tomada por el Gobierno ha sido el Modelo San Juan, que no es ni más ni menos que el desarrollo de la actividad productiva del sector privado, con un fuerte apoyo del Estado. Me parece que haber apuntado a la diversificación de la actividad productiva, en actividades que eran impensadas en años anteriores como, por ejemplo, la actividad ganadera, pistachera, tomatera, de empresas de servicio o aquellas que anteriormente no podrían haberse desarrollado aquí, han logrado que la provincia sea sustentable y sea considerada en el concierto de inversores, no solamente nacionales, sino también internacionales. Que nosotros podamos, con una macro económica bastante complicada, seguir apoyando y generando nuevas herramientas para todas las actividades que se desarrollan en la provincia.



INNOVAR

una exitosa modalidad de financiamiento

El Estado tomó un rol protagónico en la compleja coyuntura actual y mediante herramientas financieras sustentables, salió al rescate del sector privado y de la inversión que posibilita el desarrollo.

El Gobierno de San Juan, a través de la Línea Inversión San Juan y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), puso en funcionamiento un efectivo financiamiento que busca brindar apoyo financiero para el desarrollo de la productividad del sector privado, teniendo como objetivo central mitigar los problemas y limitaciones para acceder a un crédito a mediano y largo plazo de una gran cantidad de empresas locales.

Ante esto se puso especial énfasis en mejorar la gestión y las herramientas de financiamiento para lograr una mayor solidez en la asignación de recursos y así obtener créditos que sirvan para el desarrollo productivo. Los valores rectores de esta iniciativa fueron la inclusión financiera y la transparencia en la asignación de recursos destinados a créditos para la producción.

La línea San Juan – BID se destacó, dentro del Programa, por el fondeo mayorista destinado a créditos de inversión para MiPyMEs sanjuaninas, distribuidos a través de las entidades bancarias del mercado financiero provincial.

Por ello se desarrollaron y aplicaron herramientas y servicios destinados principalmente para aquellas empresas que

presentaban mayores dificultades al momento de poder acceder a una línea de financiamiento.

En resumen, Innovar buscó garantizar la objetividad y buena redistribución en los recursos destinados a brindar financiamiento para las micros, pequeñas y medianas empresas sanjuaninas. Además, se buscó contribuir con el desarrollo de la diversificación productiva; promover una línea de financiamiento con condiciones preferenciales, para que las em-

presas puedan invertir productivamente; posicionando a San Juan como una de las provincias más comprometidas con el crecimiento de las MiPyMEs con créditos a mediano y largo plazo, a tasas realmente competitivas.

De esta manera se contribuyó con el desarrollo y crecimiento de MiPyMEs dedicadas a: aceitunas y aceites de oliva, apicultura, equipamiento para construcción, fabricación de productos plásticos, fruta en fresco, hortalizas en fresco e in-

dustrializadas, jugos y pasas de uva, minería, industria pecuaria, semillas, textiles, transporte, comercio y servicios en general, turismo, vinos, y tecnología de la información y la comunicación.

Si se agrupan las cadenas productivas que accedieron a la Línea, y que fueron mencionadas anteriormente, se observa que la industria obtuvo el 35 % de la participación, seguida de cerca por los servicios en el orden del 23 %. Detrás quedaron los rubros de la construcción y el comercio con el 15 % y en el cierre los sectores agropecuario y minero con el 8 % y el 4 % respectivamente.



Operatoria

La operatoria se realizó a través de diferentes entidades bancarias radicadas en San Juan, 12 en total, las cuales participaron de la Línea propuesta, entre ellas: Banco San Juan S.A, BBVA Banco Francés S.A, Banco Santander Río S.A, Banco Galicia y Buenos Aires S.A, Banco Patagonia S.A, Industrial and Commercial Bank of China S.A, Banco de Inversión y Comercio Exterior S.A, Banco Credicoop



Departamentos y empresas beneficiados

En cuanto a la distribución geográfica de los proyectos financiados, estuvieron distribuidos en 17 de los 19 departamentos que conforman la provincia; ubicándose la mayor cantidad, el 78 % de los beneficios, en Capital, Rawson, Santa Lucía y Chimbás; coincidiendo, con que estas comunas, son las que concentran mayor densidad económica; mientras que el 22 restante se distribuyó en el resto de los departamentos participantes.

En otro análisis no menos importante, se concluyó que del total del monto disponible para los empréstitos a distribuir en 896 firmas, las 331 empresas medianas inscritas en el programa obtuvieron el 46 % de los recursos disponibles, lo que se tradujo en \$ 387.781, las pequeñas, 354, se llevaron el 38 %, algo así como \$321.583 y las 211 denominadas micro empresas acapararon el 16 %, totalizando \$ 132.010.

La cantidad de empresas beneficiadas, demuestra el éxito y la eficacia

de esta modalidad de financiamiento, ya que 424 subprestatarios accedieron a dicha línea crediticia, contra 315 del Programa San Juan I; resaltando que el 66 % del total, son nuevos clientes de la línea, ya que no habían accedido al programa precedente.

En el marco del San Juan II, se realizaron 9 subastas a través de las cuales se adjudicaron \$846.800.000 a las entidades financieras para distribuir las en los subpréstamos otorgados a MIPYMES, lo que significó un promedio de \$939.035 por préstamos.

Quiénes resultaron mayormente beneficiadas fueron las pequeñas y microempresas, ya que de las 9 subastas se obtuvo que el 64 % de la cantidad de subpréstamos y el 54 % de los montos totales, fueron adjudicados a ellas. Es decir, con la Línea San Juan – BID, resultaron beneficiados los segmentos a los que realmente iba destinado este financiamiento: quienes enfrentan mayores dificultades de acceso a créditos en el sistema bancario.

Distribución de subpréstamos por tamaño de Empresas				
	Préstamos		Montos (miles\$)	
Micro	211	24%	132.010	16%
Pequeña	354	40%	321.583	38%
Mediana	331	37%	387.781	46%
Total	896	100%	841.375	100%

Fuente: Sistema de información financiera de la ASJDI

Distribución de subpréstamos por plazos

Plazo en meses	Casos		Monto en \$		Monto promedio en \$
	Casos	%	Monto en \$	%	
Hasta 12	91	10%	62.855.825	7%	690.723
de 36 a 48	631	70%	573.261.745	68%	908.497
de 49 a 60	132	15%	160.887.275	19%	1.218.843
más de 60	42	5%	44.370.126	6%	1.056.432
Total	896	100%	841.374.971	100%	939.035

Fuente: Sistema de información financiera de la ASJDI

Destino de los subpréstamos

La Línea San Juan- BID buscó financiar proyectos de inversión y capital de trabajo. El resultado obtenido demostró que el 93 % de las MiPyMeS se fondearon para hacer frente a nuevas iniciativas productivas; mientras que solamente el 7 % se abocó a conseguir créditos destinados a capital de trabajo.

A diferencia del sistema bancario, donde los plazos de devolución de préstamos no superan, la mayoría de las veces, los 12 meses; en esta Línea el plazo promedio es de 44 meses, e inclusive se han concedido plazos superiores a los 36 en el 90 % de los casos, como así mismo en los montos financiados los casos ascendieron al 93 %.

Respecto a la tasa de interés, también se marca una diferencia importante con el sistema finan-

ciario ofrecido por los bancos. En promedio, considerando las 9 subastas, la tasa activa fue del 14 %, mientras que en las entidades financieras puede llegar a superar el 35 %.

En el desglosado, se obtiene que el 70 % de las empresas optó por un plazo de 36 a 48 meses. Fueron entonces \$ 908.497 en promedio para cada una de las 631 firmas que aplicaron bajo ese régimen. Luego, en el 15 % de los casos, optaron por financiamiento de entre 49 a 60 meses, asignándole a cada una de las 132 solicitantes \$ 1.218.843. Mas atrás quedaron las 91 entidades privadas que se inscribieron en el plazo de hasta 12 meses, recibiendo cada una \$690.723 y las 42 que eligieron devolver el dinero en más de 60 meses y se quedaron con \$ 1.056.432 en promedio.

Coop. Ltda, Banco Macro S.A, Banco Supervielle, HSBC Bank Argentina S.A y Banco Comafi S.A.

En las mencionadas firmas, fue el Banco Central de la República Argentina, en su rol de agente financiero; quien hizo un seguimiento de las subastas, a través de las cuales fueron asignados los fondos aportados por el BID y por la Provincia, en las diferentes entidades finan-

cieras. La operatoria de las subastas incluyó, una vez efectuada la convocatoria, la comunicación de los bancos al Central a través del sistema SIOPEL del Mercado Abierto Electrónico S.A. de las demandas junto a la tasa de interés que ofrecían pagar por los fondos recibidos. Mas tarde, las posturas ofrecidas por las IFIs permitió determinar la "tasa de corte" de la subasta, el SIOPEL determinó las

posturas aceptadas y finalmente el Banco Central de la República Argentina fue quien comunicó a los acreedores, la asignación correspondiente.

A su vez, los bancos, evaluaron los subpréstamos para de esta manera poder otorgarlos a las MiPyMEs correspondientes. De esta manera, las entidades financieras también se vieron beneficia-

das, ya que empezaron a disponer de un producto crediticio, inexistente hasta el momento, con amplia demanda, insatisfecha a nivel local; resolviendo las exigencias en cuanto a plazos y costos.

Es importante destacar que, hasta el momento, el recupero de los subpréstamos ha sido perfecto, y la tasa de morosidad, nula.

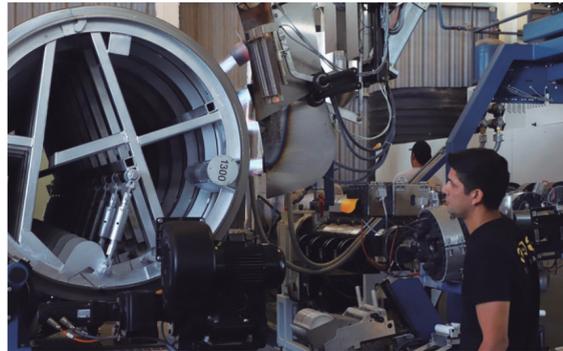
Los números que deja el programa San Juan II

Los beneficiarios de los créditos y la asistencia técnica, las cadenas productivas que participaron, los montos, las inversiones alcanzadas y la atracción de proyectos de otras provincias y países.

Cientos de beneficiarios y millones de pesos invertidos por ellos y por el Estado provincial. Mejoras en diversas cadenas productivas, en el empleo y en la supervivencia de las empresas. Atracción de más de treinta proyectos de inversiones y generación de más de cuarenta proyectos de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los negocios sanjuaninos. Estos son algunos de los resultados que arroja el Programa San Juan al Futuro, también conocido como San Juan II.

El programa, que comenzó en 2013, supuso una inversión total de 80 millones de dólares. El 75% fue aportado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el resto por la Provincia. Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes), fueron las grandes protagonistas de las diferentes herramientas, como beneficiarias pero a la vez cumpliendo un rol activo en su proceso de crecimiento. El detalle en números de los diferentes aspectos del programa, los beneficiarios, las empresas que participaron, las inversiones que se generaron y sus impactos.

Apoyo financiero



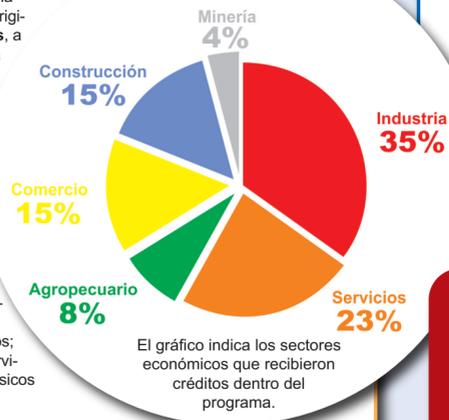
El sector industrial fue el que recibió el mayor porcentaje de los créditos otorgados.

Los fondos para realizar el apoyo financiero fueron asignados a través de 9 subastas abiertas y competitivas, realizadas con la asistencia técnica del Banco Central. A través de la Línea Inversión San Juan - BID el gobierno adjudicó a los bancos locales la suma total de 846,9 millones de pesos, dirigidos a otorgar 896 préstamos a MiPyMEs, a un promedio de 939.035 pesos por cada préstamo. Fuera de este programa, estas empresas tenían en su mayoría dificultades para acceder al sistema bancario.

424 fueron las empresas beneficiadas, de las cuales 279 no participaron en el programa San Juan I. 20 fueron las cadenas productivas beneficiadas por préstamos: Aceituna y aceite de oliva; Apicultura; Equipamiento y Construcción; Fabricación de Productos Plásticos; Fruta en fresco; Hortalizas en fresco; Hortalizas industrializadas; Jugos de Uva; Minería; Pasas de Uva; Pecuaria; Semillas; Servicios Mineros; Textil; TIC's; Transporte, Comercios y Servicios; Turismo; Varias (Industria); Vinos básicos y Vinos diferenciados.

Respecto a la distribución geográfica de los proyectos financiados, estos están ubicados en 17 departamentos. Capital, Rawson, Santa Lucía y Chimbas concentraron el

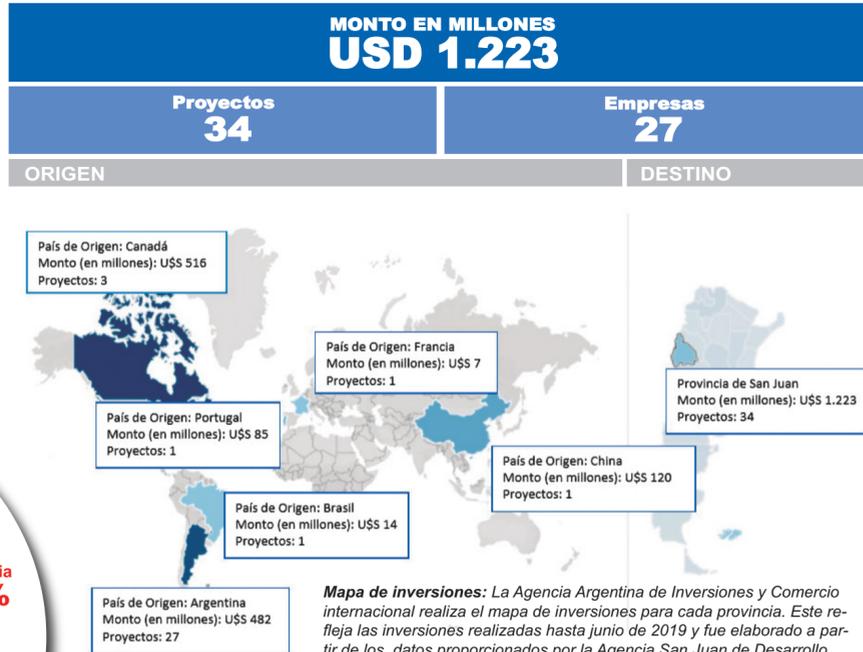
Subpréstamos Línea San Juan - BID Participación por sector de actividad



El gráfico indica los sectores económicos que recibieron créditos dentro del programa.

78% de los préstamos, mientras que el resto se repartió entre los otros trece municipios.

Inversiones



Mapa de inversiones: La Agencia Argentina de Inversiones y Comercio internacional realiza el mapa de inversiones para cada provincia. Este refleja las inversiones realizadas hasta junio de 2019 y fue elaborado a partir de los datos proporcionados por la Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones, a través de la Unidad de Atracción de inversiones.

La Unidad de Atracción de Inversiones (UAI) de la Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones, creada en el marco del San Juan Futuro II, fue la encargada de generar estrategias destinadas a impulsar el posicionamiento de la provincia como destino de inversiones en el mercado regional, nacional e internacional.

Desde 2016, más de 306 empresas fueron asistidas por los servicios de información, facilitación y aftercare de la UAI. Además, esta unidad participó en más de 37 foros, seminarios y exposiciones.

Gracias al trabajo realizado, hay 34 proyectos con inversiones extranjeras, por un monto de 1.223 millones de dólares.

Impacto

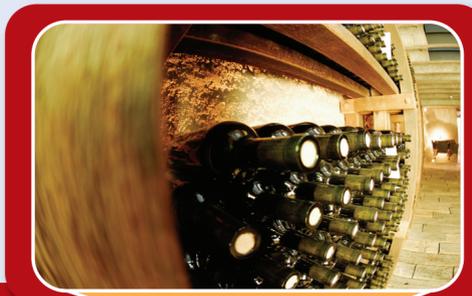
El incremento de la recaudación impositiva provincial acumulado hasta 2037 será de \$11,5 millones de dólares y la nacional de 34 millones de dólares. El 78% del total provincial corresponde a Ingresos Brutos y el 52% del incremental de esa recaudación proviene de los sectores de servicios e industria.

Las empresas beneficiarias tuvieron un impacto del 21,7% de crecimiento de empleo cuando usaban el crédito como instrumento.

La probabilidad de supervivencia de las empresas que participaron aumentó en 3,3 puntos porcentuales en el caso de las que recibieron créditos, 2,1 puntos las que participaron en PROME y 3,2 puntos las que trabajaron con Proyectos Estructuradores.

El instrumento de crédito aumentó en 23,6 puntos porcentuales para las empresas la probabilidad de acceder a un crédito.

Los diferentes proyectos de asistencia técnica fueron utilizados para mejorar la competitividad de diferentes cadenas productivas.



Apoyo no financiero

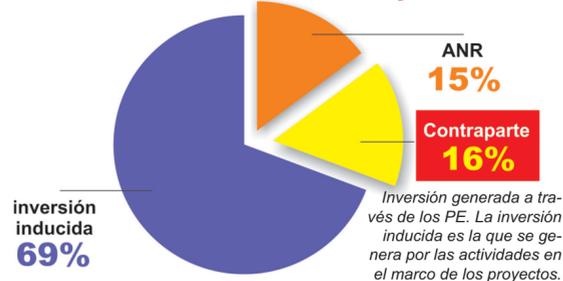
El programa trabajó en el diagnóstico, sensibilización, planificación estratégica e implementación de 15 Planes de Mejora Competitiva correspondientes a las cadenas: fruta en fresco, hortalizas en fresco, vinos básicos y diferenciados, pasas de uva, jugos de uva, hortalizas industrializadas, minería no metalífera, aceituna y aceite de oliva, semillas, turismo, forrajera, sector pecuario, industria textil, TIC's y servicios mineros.

Además, se confeccionaron 27 Proyectos Estructuradores, en los que el Estado aportó un 70% no reembol-

sable y los beneficiarios contribuían con el 30% restante como contraparte. Esto supuso una inversión de 58,3 millones de pesos, compuesto por 28,4 millones de pesos de aportes no reintegrables y 29,9 millones de pesos como contrapartida de los beneficiarios, representados por 625 MiPyMes y 30 cooperativas.

El mayor impacto de esta herramienta es que resultó un medio para promover la inversión privada. Los más de 600 beneficiarios realizaron una inversión inducida de casi 131 millones de pesos, por efecto o tracción de los Proyectos Estructuradores.

Total Inversión Involucrada 189.142.197 millones de pesos

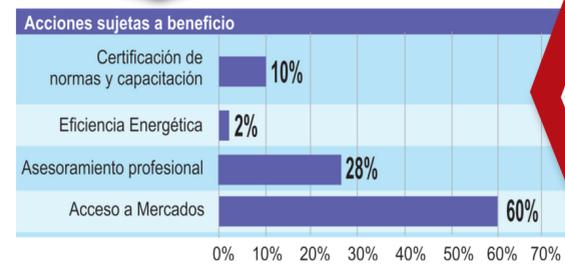


Inversión generada a través de los PE. La inversión inducida es la que se genera por las actividades en el marco de los proyectos.

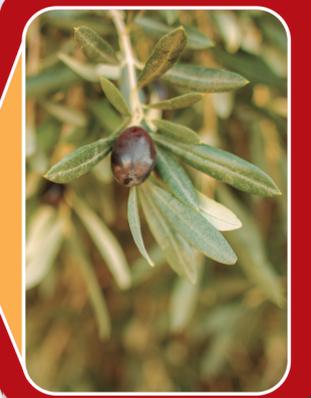
Por último, se desarrollaron Proyectos de Mejora de la Capacidad Empresarial (PROME), presentados por las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera individual o asociadas. A través de esta herramienta, los beneficiarios recibieron un Aporte No Reembolsable (ANR) del 50%.

A través de San Juan II, se

recibieron 750 solicitudes de beneficio para ejecutar proyectos por más de 28,7 millones de pesos, de los cuales 11 millones fueron utilizados como ANR. Las principales actividades financiadas fueron: misiones comerciales, asistencia técnica en marketing, diseño de marca, formalización de empresas, diseño web, eficiencia energética, certificación de normas y capacitación, entre otras.



Acciones a las que fueron destinadas los fondos de los PROME.



Apoyo no financiero: Cooperar para competir

La asistencia técnica fue un componente fundamental del programa San Juan II, para mejorar las acciones individuales de las empresas y la articulación de los diferentes actores dentro de las cadenas productivas.

A parte de las herramientas crediticias, el apoyo no financiero fue otro componente fundamental del Programa San Juan al Futuro II. La asistencia técnica fue una estrategia para impactar en la productividad y competitividad del sector privado. Facilitó la innovación y articulación empresarial en los diferentes eslabones del proceso de producción y comercialización.



Basándose en la premisa de “cooperar para competir”, la Agencia diseñó e implementó tres herramientas no financieras: Planes de Mejora Competitiva (PMC), Proyectos Estructuradores (PE) y Proyectos de Mejora de la Capacidad Empresarial (PROME).



La asistencia técnica fue un componente fundamental del programa San Juan II. Entre otras acciones, la experiencia de los consultores contribuyó a mejorar las fortalezas de las empresas y las cadenas productivas en las que se desenvuelven.



A través de un Proyecto Estructurador, el grupo productor y exportador de productos congelados logró consolidarse y alcanzar acuerdos comerciales con clientes en el exterior.

Proyecto de Mejora de la Capacidad Empresarial

Los PROME son presentados por las MiPyMEs de manera individual o asociadas. Otorgan Aportes No Reintegrables (ANR) a planes de mejora que surgen del análisis y la planificación estratégica de cada cadena productiva, en relación con la gestión de recursos humanos, marketing y ventas, certificación normas de calidad, acceso a mercados y sostenibilidad medioambiental, entre otros. Los beneficiarios reciben un ANR del 50% del monto total necesario para desarrollar el plan.

Desde que comenzó la ejecución de San Juan II, en 2013, se anali-

zaron un total de 750 solicitudes de beneficio para la ejecución de diversos proyectos por más de 28,7 millones de pesos, de los cuales 11 millones de pesos fueron otorgados en ANR a los beneficiarios. El 60% de las actividades financiadas estuvieron dirigidas a realizar misiones comerciales. Otras de las acciones más requeridas fueron: asistencia técnica en marketing, diseño de marca, formalización de empresas, diseño web, eficiencia energética, certificación de normas y capacitaciones. Esta misma herramienta también contribuyó al fortalecimiento de la diversificación de la matriz productiva.

Planes de Mejora Competitiva

Una de las principales características y fortalezas de esta herramienta es que se diseña en conjunto con los actores productivos. Son ellos los que identifican, priorizan y consensuan necesidades, problemas y oportunidades. A partir de este consenso, se definen las líneas de acción para estimular la eficiencia en todo el eslabonamiento productivo; estas pueden plasmarse en Planes de Mejora de Capacidad Empresarial y/o en Proyectos Estructuradores.

En el marco del programa se trabajó en el diagnóstico, sensibilización, planificación estratégica e **implementación de 15 Planes de Mejora Competitiva**. Estos correspondieron a quince cadenas productivas: fruta en fresco; hortalizas en fresco; vinos básicos y diferenciados; pasas de uva, jugos de uva; hortalizas industrializadas; minería no metalífera; aceituna y aceite de oliva; semillas; turismo; forrajera; sector pecuario; industria textil; TIC's y servicios mineros.



Proyectos Estructuradores

Los PE asisten a grupos de empresas y afrontan el desafío de articular los diferentes actores de una misma cadena productiva. La asistencia brindada a través de estos proyectos consiste en la financiación de acciones destinadas a desarrollar nuevas estrategias comerciales o a consolidar las ya existentes; incorporar normas de calidad y trazabilidad; y contratar asesoramiento para mejorar las prácticas de producción primaria, industrial o para la adquisición o desarrollo de tecnología, entre otras.



Estos proyectos son herramientas cofinanciadas. Reciben un Aporte No Reembolsable (ANR) del 70%, de parte del estado, y el 30% restante del monto total necesario es aportado por el grupo de beneficiarios.



Dentro de San Juan al Futuro se cofinanciaron **27 proyectos por un monto aproximado de 58,3 millones de pesos**, integrado por 28,4 millones de pesos en ANR y 29,9 millones de pesos aportados por los beneficiarios, **representados por más de 625 de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) y 30 cooperativas.**

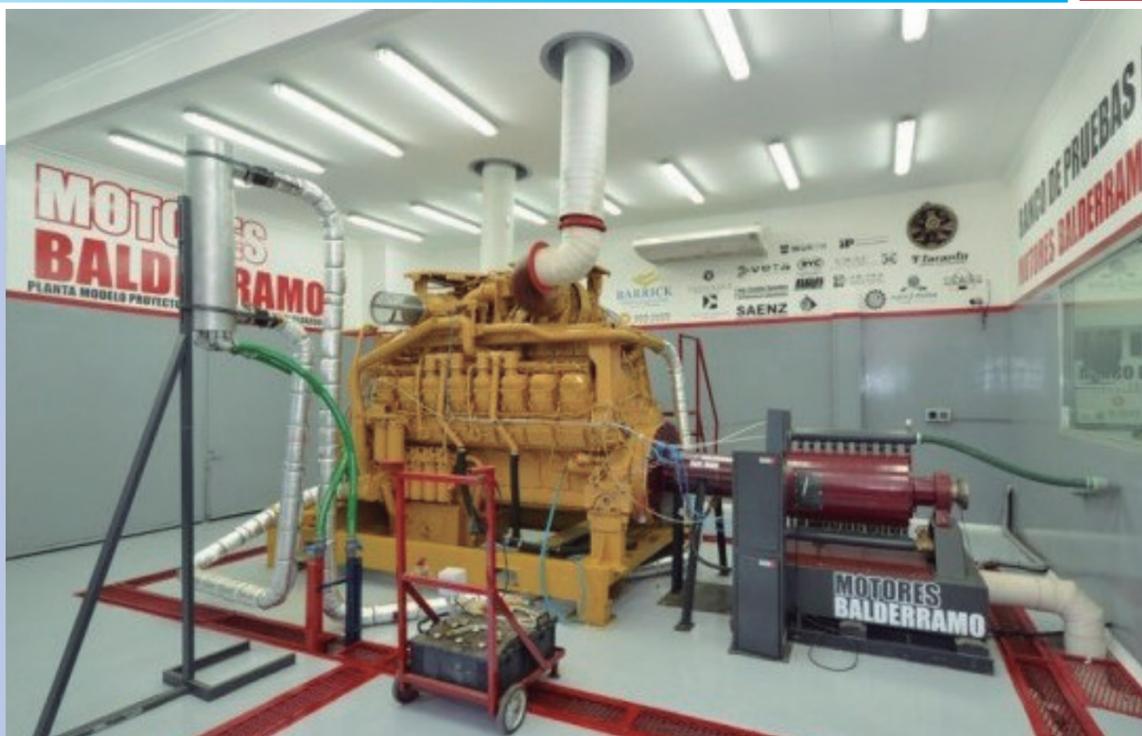


Algunos de los logros más importantes de estos PE fueron: mejorar las capacidades competitivas de los grupos que participaron; aumentar la productividad por disminución de costos y/o incrementos en el rendimiento; desarrollo de nuevos productos y sistemas productivos; mejoras en el precio del producto final por mayor calidad o sanidad y acceso a nuevos mercados.



Más allá de las mejoras mencionadas, el mayor impacto de esta herramienta del programa San Juan II fue que logró **promover la inversión privada en la provincia**. Por efecto o tracción de los PE, los más de 600 beneficiarios, realizaron una inversión inducida de casi 131 millones de pesos. Las empresas invirtieron este monto al desarrollar las acciones sugeridas para mejorar su funcionamiento en particular y el de toda la cadena productiva.

La inversión total que demandaron los PE, entre los ANR y lo invertido por los beneficiarios, fue de 189.142.197 millones de pesos. De ese monto, la inversión inducida re-



El desarrollo de la cadena productiva pecuaria, a través de un Proyecto Estructurador, fue una prioridad para la provincia, para diversificar la matriz productiva local.

presentó el 69% y la contraparte de las empresas el 16%. Esto pone de manifiesto que los montos no reembolsables otorgados por el estado representaron el menor porcentaje de lo invertido, tan solo un 15%. El 85% restante fue asumido por los destinatarios y participantes de los proyectos.

Casos exitosos de PE

Algunos ejemplos de Proyectos Estructuradores que lograron mejorar cadenas productivas:

Fortalecimiento del grupo productor y exportador de productos congelados. El proyecto trabajó con 29 productores y buscó incrementar la competitividad, mejorar la calidad y cantidad de productos y poner a punto una planta de alimentos. En el eslabón comercial desarrollaron un canal de comercialización y alcanzaron acuerdos con clientes de Estados Unidos, Inglaterra y Canadá. En el eslabón trabajaron especialmente con productores de zapallo para congelar.

La superficie de este cultivo creció un 4%, la producción aumentó en kilogramos un 36% y se crearon más de 100 puestos de trabajo. Por último, pusieron en funcionamiento la planta de alimentos congelados, con un laboratorio físico químico y microbiológico.

Fortalecimiento proveedores mineros locales: grupo asociativo metalmeccánico de San Juan. El objetivo fue ganar competitividad a través del trabajo conjunto de 15 empresas en un emplazamiento industrial común, brindando servicios con altos estándares de calidad a clientes de la industria en general, petroleras y minería. Crearon la Unidad Comercial de la Red, con el objetivo de concentrar la oferta de servicios, y la Unidad de Repuestos, para proveer de insumos y repuestos críticos a los asociados de la red. Además, entre otros logros, consiguieron incorporar como nuevos clientes a siete grandes empresas mineras – petroleras y generaron 22 puestos de trabajo.

Cría y Re cría de carne bovina. El grupo inicial estuvo constituido por 27 beneficiarios. El desarrollo de la cadena pro-

ductiva pecuaria fue una prioridad para la provincia, para diversificar la matriz productiva local. Los objetivos fueron mejorar la competitividad en el sistema productivo, alcanzar niveles suficientes de siembra de forrajes y diseñar una planta de faena y frigorífico. En el eslabón primario, trabajaron en la observación de las características de los suelos para analizar las variedades de forrajes óptimas y elaboraron un plan de acción para agroquímicos. Respecto al componente comercial, hicieron un estudio de mercado para determinar el perfil de los consumidores locales de carne y estudiaron la competencia. Por último, elaboraron el anteproyecto de la planta de faena y frigorífico, que luego fue transferido al Gobierno de la provincia. El establecimiento fue inaugurado este año.

Diseño y producción de equipamiento y repuestos para el sector de servicios mineros. Este proyecto buscó promover el desarrollo de un aglomerado de nueve MiPyMEs con estándares de calidad de nivel internacional, convirtiéndolas en competitivas, pudiendo diseñar y fabricar equipamiento y autopartes para vehículos y repuestos para maquinarias utilizadas en minería. Respecto a lo comercial, uno de los resultados más importantes fue la identificación de un nicho de mercado insatisfecho, representado por el sector petrolero. Además, recibieron asistencia técnica para realizar el diseño de las piezas, los procesos productivos y otros aspectos relacionados con la planta industrial. Iniciaron el diseño de las piezas relevadas, primero a nivel prototipo y luego a escala real. Además, trabajaron en el diseño y layout de la fábrica, que demandaría 35 nuevos puestos de trabajo de manera directa e indirecta.

Empresarios que lograron mejorar su competitividad

Apostaron por recibir asesoramiento técnico y herramientas financieras para hacer posible o lograr un mejor negocio.

El Estado puede marcar la diferencia, más aún en tiempos de crisis. Cuando resulta difícil invertir en lo importante y solo se atiende lo urgente, programas como San Juan al Futuro II resultan herramientas de gran ayuda para los empresarios. Les permite acceder a inversiones que, probablemente, de manera aislada, serían más difíciles de lograr. No se trata solo de adquirir una determinada maquinaria o más personal, sino de detectar necesidades, contando con asesoramiento, y emprender un camino de mejora planificado.

▲ ▲ ▲

San Juan al Futuro II contempló ayudas financieras y otras de asistencia técnica, incluyendo también inversión. Entre las segundas se implementaron tres tipos de herramientas: Planes de Mejora Competitiva (PMC), Proyectos Estructuradores (PE) y Proyectos de Mejora de la Capacidad Empresarial (PROME).

▲ ▲ ▲

Al concluir el programa, algunas de las empresas beneficiarias comparten sus experiencias. Además, Analía Lepez, quien coordinó algunos de los proyectos estructuradores, explica la importancia del asesoramiento técnico para mejorar el posicionamiento de los emprendimientos dentro del mercado.

ANALÍA LEPEZ, COORDINADORA DE PROYECTOS ESTRUCTURADORES

“Hay un crecimiento exponencial luego de estos proyectos”

—¿Qué es un proyecto estructurador?

—Es un proyecto que surge de lo que llamamos “Programa de Mejora Competitiva”. Busca desarrollar la actividad para generar una mejor posición competitiva en un mercado y que su impacto se derrame a un grupo grande de beneficiarios. Una parte de la inversión la cubre el proyecto, esto es el 70%. La contraparte, el 30%, la ponen los beneficiarios.

—¿Cómo se seleccionan las empresas que participan en estos proyectos?

—Teníamos siete líneas y ya veníamos desarrollando proyectos en las olivícola, pasera y vitivinícola. Una de las últimas que se generó fue la ganadera, por la necesidad de diversificar la producción. La provincia tenía poca experiencia y se comenzó a analizar qué grupo podía ser referente de esta actividad. Los empezaron a llamar, a reunirse y ahí desarrollaron un Programa de Mejora Competitiva para analizar qué se podía desarrollar. Una vez cumplido eso, a los posibles beneficiarios se les habló del proyecto estructurador.

—En el caso de la línea ganadera



fue la Agencia la que se acercó a los productores del sector.

—Exactamente. Era ver qué empresas estaban comenzando y apoyarlas, fue en 2016. En otras líneas que son más clásicas, como la pasera o la vitivinícola, los beneficiarios suelen tener problemas comerciales y se acercan a la Agencia. Es en esto en lo que suelen fallar, porque saben hacer las cosas, pero no cómo venderlas.

—¿Cómo se aplica el proyecto estructurador?

—Suelen diseñarse para doce meses. Una vez que el proyecto está diseñado se envía para aprobación y designación de fondos. Se elige un coordinador y se contratan consultores para desarrollar lo planificado. Estos pueden ser o no de San Juan,

tienen que ser la mejor opción. Para ganadería, como no teníamos acá el conocimiento, hubo que contratar consultores de La Pampa y Buenos Aires. Eso nos permitió capacitar al beneficiario y a otros profesionales y técnicos.

—¿Qué impacto tienen para las empresas y cadenas productivas este tipo de proyectos?

—El empresario sanjuanino muchas veces invierte en lo urgente no en lo necesario. Están en una actividad que conocen, pero muchas veces no de manera profesional. Esta asistencia técnica les permite mejorar eso y su rentabilidad. Hay un crecimiento exponencial luego de estos proyectos. Crece la actividad, el conocimiento técnico y la apertura comercial, algo que de otra manera no alcanzarían.

La nueva Estación Central. Analía Salguero junto al personal de la estación de servicio reinaugurada en la Av. Central y Circunvalación, en Capital.





LUCIANO GUGLIELMINI, PROPIETARIO DE SOLIMIN

“Es una buena forma de hacernos competitivos”

—¿Qué tipo de apoyo recibieron del programa?

—Recibimos apoyo para certificar Normas ISO para parte de todos los gastos. Nos sirvió muchísimo y después conseguimos la mención del premio a la calidad. Como trabajamos con las mineras, casi todas piden certificados. Gracias a las normas cada una de las personas de la empresa sabe lo que tiene que hacer. Hacés un manual y fijás todos los procedimientos, desde el que limpia, cómo tiene que hacerlo, queda todo fijado.

—¿Qué le permitió a la empresa el lograr certificar las normas?

—Las normas ISO tienen carácter mundial, si las tenés estás en otro estatus de empresas, te vende mucho mejor, le da un valor altísimo a la empresa. Estás uno o dos escalones más arriba que una

empresa que no lo tiene.

—Habiendo hecho la inversión de cero, para tener la certificación, actualizarlas no debe ser tan complicado.

—Claro, lo que sí hacés son revisiones y las normas te permiten actualizar los procedimientos. Otra cosa buena es que toda la documentación de la empresa va guardada en un espacio en particular.

—¿Cuál es la importancia de este tipo de herramientas financieras?

—Me parecen fantásticas. Realmente es una buena forma de hacernos competitivos a las empresas, es una buena manera de invertir. Y este no es un subsidio porque sí, te controlan que hayas cumplido con todos los requisitos para devolverte el dinero invertido.

PABLO BALDERRAMO,
PROPIETARIO RED BALDERRAMO

“El mayor impacto se vio en los procesos”

—¿Qué tipo de apoyo recibieron?

—Fue un proyecto estructurador. Lo conocimos por un consultor que trabajaba en ese momento en la empresa y habló de los beneficios de la Agencia.

—¿En qué consistió el proyecto?

—Fue un subsidio para el desarrollo de planes de trabajo internos, en lo que era materia blanda, todo lo que tenía que ver con comunicación interna, institucional y mejora de procesos.

—¿Qué transformaciones supuso para la empresa?

—Todo lo que tuvo que ver con imagen, con la profesionalización de los procesos productivos, desarrollo de la comunicación interna. El mayor impacto se vio en los procesos y el inicio de la certificación de las

normas ISO. Como parte del proyecto realizamos capacitaciones en distintos municipios, de manera gratuita, para iniciar a personas en la electromecánica, mecánica, y electrónica del automotor. Ese fue un impacto muy positivo.

—¿Para qué sirven este tipo de herramientas del Estado?

—Es fundamental. Las PyMes se ven inmersas en el día a día, eso lo veo y lo charlo con distintas empresas. Están inmersas en el negocio y nunca se hacen el tiempo para planificar o desarrollar actividades que realmente generen sustentabilidad al negocio. Un proyecto les abre la cabeza a los dueños, les muestra que existe un mundo más perfecto, con procesos aprobados a nivel internacional, que si se cumplen te pueden permitir conseguir clientes muy grandes.



ANALÍA SALGUERO, PROPIETARIA DE LA NUEVA ESTACIÓN CENTRAL

“Es casi imposible tomar préstamos con las tasas del mercado”

—¿Cómo resultó la herramienta financiera del programa?

—La verdad es que fue fabulosa, primero porque era abierta a todo tipo de proyecto. Pudimos presentar el nuestro, que fue la reapertura de la estación de servicio y además porque era sumamente conveniente, a una tasa súper favorable, a comparación de lo que había en el mercado y con periodos de gracia. Es casi imposible pensar en que alguien tome

préstamos con las tasas tan elevadas que hay. Por otro lado, realmente se logró que la plata llegara a los proveedores y que el dinero fuera usado para lo que se había propuesto.

—Fue importante recuperar la esquina de Ignacio de la Roza y lateral de Circunvalación.

—Había dos cosas, una demanda insatisfecha y por otro lado, una es-

quina abandonada. Creo que hasta los sanjuaninos se emocionaron cuando las luces se volvieron a prender después de tantos años a oscuras. Le da empuje a la zona. Y siempre que una estación de servicio abre se generan cosas alrededor, de seguridad, de servicios.

—¿Cuál es la importancia de este tipo de programas?

—Me parece excelente porque creo

que un sector no puede sin el otro, el público no puede sin el privado y viceversa. Cuando ambos trazan objetivos en la misma dirección, a pesar del momento difícil, se logran abrir establecimientos de gran envergadura, como en San Juan. Es la combinación perfecta para que realmente se lleven a cabo este tipo de proyectos, la provincia ha sido pionera en eso.



El impacto social, económico y ambiental de San Juan al Futuro II

Como parte del cierre del programa, la Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones evaluó los efectos que tuvieron las herramientas crediticias y las no financieras en las empresas y su entorno.

La evaluación es una instancia fundamental. Conocer los resultados de cualquier acción es esencial para medir su éxito y posibles aspectos a mejorar en el futuro. Es por eso que, como parte del cierre de San Juan al Futuro II, la Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones se ocupó de estudiar el impacto que este programa tuvo. Midió los efectos sobre las empresas beneficiarias y su entorno, ambiental, económico y social.

▲ ▲ ▲

El programa comenzó en el año 2013 y supuso una inversión total de 80 millones de dólares, el 75% aportado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el resto por la provincia. El sustento estuvo fundado en la realidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes), que son el motor de las economías, en gran parte del mundo y particularmente en San Juan. A pesar de su tamaño, cada vez crecen en importancia por su rol social y por dar vida a la producción de un lugar.

▲ ▲ ▲

San Juan al Futuro fue un conjunto de herramientas diseñadas para ge-



nerar oportunidades para las MiPyMes, buscando ayudarlas a aumentar su competitividad y productividad, en función de las necesidades particulares de cada una. Los principales objetivos fueron permitirles acceder a mejores créditos y acompañarlas para mejorar sus capacidades gerenciales y de articulación.

Evaluación

El impacto del programa fue evaluado sobre tres aspectos: el fiscal, el socioeconómico y el ambiental, también elemental en cualquier actividad económica pero no siempre tenido en cuenta. Fueron evaluados todos los componentes de San Juan al Futuro II,

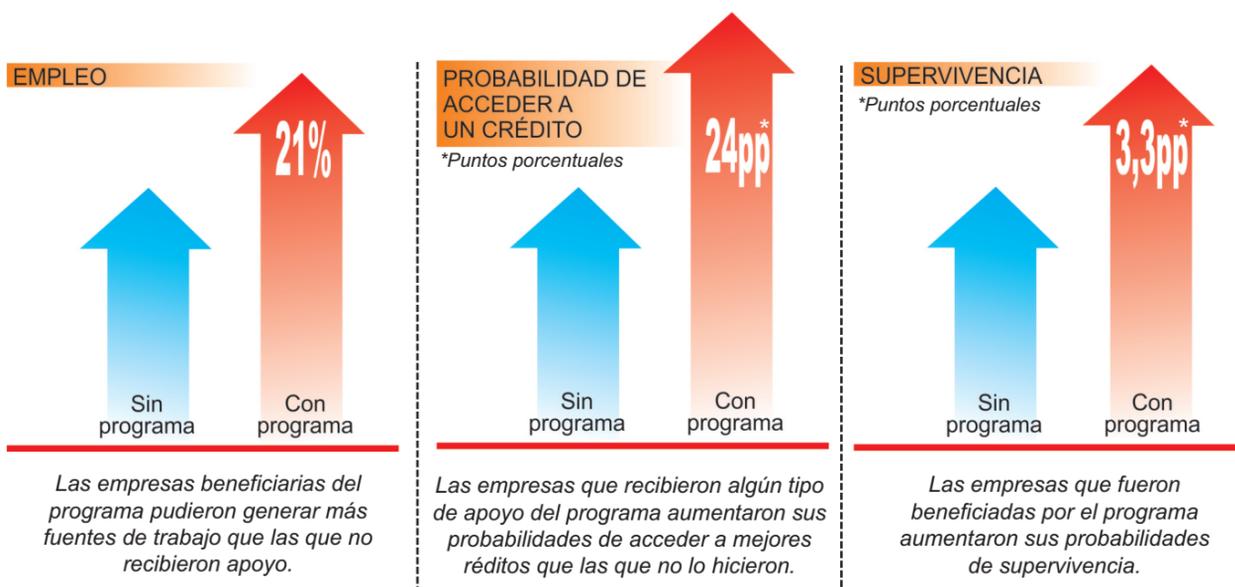
el apoyo financiero, el no financiero y la asistencia para administración, auditorías y evaluaciones.

Impacto fiscal

El financiamiento otorgado tuvo una incidencia positiva en la recaudación de impuestos provinciales y nacionales. Analizaron el efecto en tributos locales como Ingresos Brutos, Inmobiliario, Automotores y Sellos; y nacionales como IVA, Bienes Personales y Ganancias, incluyendo el impacto sobre la coparticipación provincial.

▲ ▲ ▲

En el primer caso, gracias a las inversiones financiadas por el programa, el incremental de la recaudación acumulado hasta 2037 será de 11,5 millones de dólares. De ese total el 78% corresponde a Ingresos Brutos, seguido de Sellos y el resto de los impuestos. Además, de la recaudación total, el 52% corresponde a los sectores de servicios e industrias. El impacto en los impuestos nacionales y de coparticipación provincial equivale a una suma de 34 millones de dólares impactando en los fondos que recibe San Juan, equivalentes a 0,6 millones de dólares.



Impacto socioeconómico

La evaluación de los resultados del programa también buscó medir el efecto promedio sobre diferentes variables de desempeño de la empresa, de su supervivencia y posibilidades de acceso al crédito. Para realizar esta evaluación, fueron separados los efectos que tiene el contexto económico general sobre las empresas. Por lo tanto, los impactos identificados son los que efectivamente produjeron las herramientas del programa. Entre otros, estos fueron:

- Las empresas beneficiarias tienen una mayor cantidad de empleados, en relación con las que no participaron en el programa. Tuvieron un 21,7% de crecimiento de empleo cuando usaban el crédito como instrumento.
- Los salarios promedio de los beneficiarios están por encima de las firmas que no fueron parte del programa.
- Las empresas beneficiarias son más exportadoras e intensivas en importaciones que las que no están en el programa.

- En relación con las variables de financiamiento, las empresas participantes tienen mayor acceso al crédito, aumentando en 23,6 puntos porcentuales la probabilidad de acceder, con montos superiores a los que acceden otras entidades y con una menor cantidad de cheques rechazados. Es decir que contribuye con la bancarización de estas instituciones.

- Las MIPYMES mejoraron la situación de deuda desde que fueron beneficiadas por el programa.

- Hubo un impacto significativo en la probabilidad de supervivencia de la empresa.

Impacto ambiental

El estudio del impacto ambiental fue realizado con un enfoque a largo plazo, basándose en que todas las acciones del hombre tienen efectos en el ambiente. Generar el menor impacto posible supone, entre otras cosas, implementar de manera correcta y realizar el mantenimiento indicado de los equipos previstos para cada proceso y realizar un adecuado desarrollo de las tareas. Como resultado del programa se lograron impactos positivos para todos los

casos evaluados y los aspectos negativos, propios de cualquier actividad económica, lograron minimizarse.

La evaluación del impacto fue analizada en función de las empresas que recibieron apoyo financiero y las que recibieron otro tipo de herramientas, no financieras. En el primer caso, realizaron la Evaluación de los Impactos Ambientales en el 100% de los préstamos otorgados por el programa en la cadena productiva. No se detectaron impactos sobre el patrimonio histórico, cultural, arqueológico y paleontológico en los sitios en los que funcionan las entidades involucradas. Además, los impactos sobre la salud de la población fueron neutros. Por último, se valoraron como muy positivos los efectos asociados a la generación de empleo.

Respecto a las empresas que recibieron apoyos no financieros, el impacto desde el punto de vista urbano ambiental resultó aceptable. Hubo un acotado impacto sobre el entorno urbano y el natural. Se valoraron como positivos los efectos asociados a la demanda de mano de obra. Por último, se observó mayor concientización y compromiso de las empresas beneficiarias con la política de gestión de residuos, efluentes líquidos y gaseosos.

La estrategia de salida

Como parte de la evaluación del impacto y los resultados de San Juan al Futuro II, la Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones determinó que el programa estuvo alineado con los objetivos estratégicos de la provincia, contribuyó con el desarrollo sostenible y permitió mejorar la competitividad sistémica de los complejos productivos de San Juan.

Los esfuerzos de este programa estuvieron destinados a incrementar la productividad de las MIPYMES del sector privado a través de:

1 La consolidación y aplicación de la Línea Inversión San Juan – BID para facilitar el acceso al crédito de mediano y largo plazo a las empresas.

2 La mejora de la capacidad gerencial y de la articulación de las empresas beneficiarias para desarrollar y concretar sus planes de inversión. A través de estas dos acciones, el programa buscó lograr:

- Más y mejor inversión productiva
- Complejos productivos más competitivos
- Más y mejor empleo
- Cuidado del medio ambiente
- Mejor posicionamiento de San Juan en los mercados regional, nacional e internacional.

La Agencia reconoce que los efectos del programa son fundamentales y constituyen un antecedente importante pero no son suficientes. Es por eso que trabajan en el diseño de una estrategia de salida que contempla dos grandes acciones. La primera, capitalizar las lecciones aprendidas con el objeto de institucionalizar y dar continuidad con criterio de mejora continua a los proyectos y acciones desarrolladas dentro del programa. La segunda, diseñar y aplicar herramientas complementarias, que ayuden a la consolidación de una política de desarrollo sostenible en el mediano y largo plazo un modelo socio productivo diversificado, innovador, inclusivo e integrado a los mercados nacionales e internacionales.



A futuro, la Agencia programa la implementación de una serie de herramientas. Una será la continuidad de créditos promocionales. Otra de las acciones, que se mantiene, es el Fondo de Garantías de carácter público, que otorga garantías a MiPyMes sanjuaninas para que estas puedan financiar sus inversiones en condiciones ventajosas. También continúa en aplicación el programa Microfinanzas San Juan, que acerca servicios financieros a quienes no tienen acceso al sistema bancario. Otras acciones se encuentran en etapas de diseño y prefactibilidad.

Nuevos proyectos

San Juan al Futuro buscó el objetivo estratégico del Desarrollo Sostenible a través de herramientas que mejoraran la Competitividad Sistémica de los complejos productivos. Sin embargo, esas “huellas” sólo constituyen antecedentes y se hacen necesarias otras acciones que constituyan una “estrategia de salida”.

Los principales esfuerzos del programa San Juan al Mundo se concentraron en facilitar el incremento de la productividad de las MiPyMEs del sector privado productivo, a través de la consolidación y ampliación de la línea San Juan-BID para facilitar el acceso directo al crédito de largo y mediano plazo de las empresas, la mejora de la capacidad general y de articulación de las empresas beneficiarias para desarrollar y concretar sus planes de inversión. Esto se traduce en más y mejor inversión productiva, complejos productivos más competitivos, más y mejor empleo, cuidado del medio ambiente y mejor posicionamiento de San Juan en los mercados regional, nacional e internacional.



No obstante, las denominadas “huellas” del programa hasta el momento, constituyen un antecedente importante, pero no son suficientes. Por el contrario, se diseñó una “Estrategia de Salida” que contempla dos aspectos a destacar: la capitalización de lecciones aprendidas para seguir con criterio de mejora continua a los proyectos y la implementación de Herramientas Complementarias que consoliden la política de Desarrollo Sostenible.



Hacia una mayor inclusión financiera

Garantía San Juan

Fondo de garantías de carácter público, bajo la figura de sociedad anónima, que prevé la participación del Estado sanjuanino como accionista mayoritario, además de instituciones financieras, empresas, cámaras y MiPyMEs beneficiarias.

Su objeto es otorgar garantías a las MiPyMEs de la provincia para que accedan al financiamiento de sus inversiones en condiciones ventajosas, constituyendo una herramienta complementaria a las políticas de financiamiento del sector productivo. Así, permite acercar el crédito a las empresas que, teniendo proyectos

rentables y capacidad de repago, hoy tienen dificultades para obtener garantías.

Micro finanzas San Juan:

Programa cuyo objetivo es acercar servicios financieros a quienes no tienen acceso al sistema bancario, para que obtengan créditos a medida y así fomenten las actividades económicas de subsistencia familiar a pequeña escala. La razón de ser de esta herramienta es la evidencia comprobada de que los sectores más vulnerables de la sociedad, que tienen una arraigada cultura del trabajo y del sacrificio para lograr sus objetivos, son responsa-

bles para asumir obligaciones, mantener una conducta de ahorro y hacer frente a los compromisos asumidos.

De esta forma, se asiste con créditos preferenciales a pequeños productores rurales o micro empresas urbanas que no pueden acceder a créditos bancarios pero que tienen capacidad de repago. También se financia actividades de producción, comercialización o prestación de servicios, cuya fuente principal de pago sea los ingresos generados por dichas actividades. Finalmente se brinda asistencia técnica a los beneficiarios para contribuir con la sustentabilidad de su actividad.

Triple Impacto para el Desarrollo Sostenible

Actualmente en diseño, el “Programa Provincial de Triple Impacto para el Desarrollo Sostenible” tiene por objetivo promover el desarrollo de una cultura de sustentabilidad empresarial en San Juan.

Para conseguir el resultado buscado, se introducen incentivos focalizados en: asistencia técnica para la autoevaluación de las empresas y la identificación de los proyectos de mejora para alcanzar el triple impacto. Crédito promocional para proyectos cuyos procesos alcancen el triple impacto como son: mejora de procesos productivos, acciones de conservación del medio ambiente y/o eficiencia energética, autogeneración de energías renovables y/o monitoreo y reducción de consumo de agua, disminución de residuos y formalización de prácticas, entre otros.

Integración Regional (San Juan – Coquimbo)

Ya en etapa de pre-factibilidad, el “Programa de Crédito para el Desarrollo de la Competitividad y la Integración Regional entre la Provincia de San Juan y Coquimbo” prevé un monto total de U\$S 92 millones y financiamiento BID por U\$S 69 millones. Su ejecución contempla un plazo de 5 años, tiene un plazo de gracia de otros 5 y un plazo total de devolución de 25 años.

Apunta a impulsar la internacionalización de la economía de la “Región”, contribuyendo a la expansión de la inversión productiva y a la competitividad de los complejos productivos de la Región San Juan – Coquimbo. Esto será posible mediante la integración del comercio intra e interregional, la atracción de inversiones a la región y el incremento de la competitividad de las MiPyMEs del sector privado productivo de San Juan.